




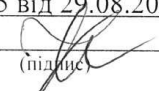
Львівський інститут
Приватного акціонерного товариства
«Вищий навчальний заклад
«Міжрегіональна Академія управління персоналом»
(назва навчального підрозділу)

Кафедра психології та соціально-гуманітарних наук

Затверджую:
Заступник директора з
навчально-методичної та
виховної роботи


к.е.н., доц. Парфенюк С. І.
(ПІБ)
30.08.2024 р.

Схвалено на засіданні кафедри психології
та соціально-гуманітарних наук
(назва кафедри)

Протокол № 01/24/25 від 29.08.2024 р.
Зав. кафедри 
(підпис)
к.психол.н. Компанович М. С.
(ПІБ)

СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Психологія впливу

спеціальності: 073 Менеджмент
(шифр і назва спеціальності)

освітнього рівня: другий (магістерський) рівень
(назва освітнього рівня)

освітньої програми: Менеджмент
(назва освітньої програми)

спеціалізації: _____
(за наявності) (назва спеціалізації)

Львів 2024

Розробник силябусу навчальної дисципліни:

Гнатко Микола Митрофанович – кандидат психологічних наук, доцент,
доцент кафедри психології та соціально-гуманітарних наук


Викладач:

Гнатко Микола Митрофанович – кандидат психологічних наук, доцент,
доцент кафедри психології та соціально-гуманітарних наук

Силябус розглянуто і затверджено на засіданні кафедри
психології та соціально-гуманітарних наук

Протокол від 29.08.2024 р. № 01/24/25

Завідувач кафедри


(підпис)

М. С. Компанович

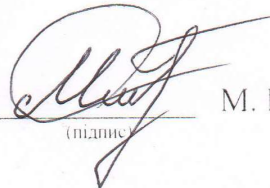
Силябус погоджено з гарантом (керівником) освітньої програми

«Менеджмент»

(назва освітньої програми)

29.08.2024 р.

Керівник (гарант) освітньої програми


(підпис)

М. В. Оліховська

Силябус перевірено

29.08.2024 р.

Заступник директора з

навчально-методичної та виховної роботи


(підпис)

С. І. Парфенюк

**ПрАТ «ВНЗ «Міжрегіональна Академія управління персоналом»
Львівський інститут
Кафедра психології та соціально-гуманітарних наук**

Назва дисципліни	Психологія впливу
Викладач (-і)	Гнатко Микола Митрофанович
Портфоліо викладача (-ів)	http://li-maup.edu.lviv.ua/kafedry/kafedra-psykholohiyi/osobovyy-sklad/kpsykholn-dotsent-kafedry-psykholohiyi-hnatko-mykola-mytrofanovych/
Контактний тел.	+38(066)-707-85-83
Е-mail:	monz_3@ukr.net
Сторінка дисципліни на сайті	https://li-maup.edu.lviv.ua/kafedry/kafedra-menedzhmentu-ekonomiky-ta-turyzmu/navchalno-metodychne-zabezpechennya-druhyy-mahisterskyy-riven/metodychne-zabezpechennya-navchalnykh-dystsyplin-opp-menedzhment-2y-mahisterskyy-riven/sylabusy/vybirkovi-spetsialnosti-073-menedzhment/psykholohiya-vplyvu/
Консультації	<i>вівторок, 2 години, 13.00-14.30, каф. 104</i>

1. **Коротка анотація до дисципліни.** Навчальна дисципліна «Психологія впливу» належить до вибірових дисциплін циклу загальної підготовки, вивчення якої передбачено за освітньо-професійною програмою підготовки фахівців освітнього ступеня – магістр. Цей курс передбачає формування розуміння того, що поведінка особистості як психологічний феномен виявляється в контексті її соціального оточення. В процесі вивчення дисципліни стикатимемось з непереборним бар'єром: нашою схильністю пояснювати поведінку людей в термінах їх особистісних властивостей. Цей бар'єр відомий як фундаментальна помилка атрибуції.

2. **Мета:** формування базових засад загального наукового розуміння психологічних закономірностей впливу, поглибленого розуміння механізмів взаємовпливів у взаємодії з іншими людьми, а також способах протистояння впливам, формування початкових навичок і умінь для практичної роботи у галузі психології. Уміння розпізнавати вплив є необхідним для діяльності психолога-практика, як у індивідуальній діяльності, так і в груповій взаємодії. Визначена мета обумовила зміст і структуру навчальної програми, в якій основне місце належить визначенню чинників і закономірностей психологічного впливу на особистість, основних механізмів, функцій впливу; особливостей впливу при міжособистісній взаємодії; визначенню труднощів протистояння впливам й навчання навичкам ефективного впливу.

Завдання:

знати:

- категоріальний апарат психології впливу;
- структуру, зміст, основні механізми впливів;
- правила й умови ефективності різних методів впливу;
- особистісні чинники впливу (харизма й привабливість);
- особливості їх прояву в різноманітних сферах ділової та міжособистісної взаємодії;
- основні психологічні техніки й технології різних методів впливу;
- загальні принципи та заходи подолання психологічного впливу;

вміти:

- враховувати особливості різних методів впливу в процесі практичної діяльності психолога;
- розрізняти прояви впливів в різних життєвих ситуаціях та уникати їх негативних наслідків у власній практиці;
- усвідомлювати власні маніпулятивні стратегії;
- самостійно обирати та застосовувати ефективні тактики, методи та механізми впливу;
- обґрунтовувати використання тих чи інших методів впливу у психотерапевтичних та корекційних заходах з позицій врахування вікових та індивідуальних відмінностей клієнта у практичній діяльності.

3. Формат курсу: очний (*offline*)

4. Програмні результати навчання (інтегральні, фахові компетентності):

Інтегральна компетентність	ІК. Здатність розв'язувати складні задачі і проблеми у сфері менеджменту або у процесі навчання, що передбачають проведення досліджень та/або здійснення інновацій за невизначеності умов і вимог.
Загальні компетентності	ЗК 1.Здатність проведення досліджень на відповідному рівні. ЗК 2. Здатність до спілкування з представниками інших професійних груп різного рівня (з експертами з інших галузей знань/видів економічної діяльності). ЗК 3.Навички використання інформаційних та комунікаційних технологій. ЗК 4.Здатність мотивувати людей та рухатися до спільної мети. ЗК 6.Здатність генерувати нові ідеї (креативність). ЗК 7. Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу.
Спеціальні компетентності	СК 1.Здатність обирати та використовувати концепції, методи та інструментарій менеджменту, в тому числі у відповідності до визначених цілей та міжнародних стандартів. СК 2.Здатність встановлювати цінності, бачення, місію, цілі та критерії, за якими організація визначає подальші напрями розвитку, розробляти і реалізовувати відповідні стратегії та плани. СК 3. Здатність до саморозвитку, навчання впродовж життя та ефективного самоменеджменту. СК 4.Здатність до ефективного використання та розвитку ресурсів організації. СК 5.Здатність створювати та організовувати ефективні комунікації в процесі управління. СК 6. Здатність формувати лідерські якості та демонструвати їх в процесі управління людьми. СК 7. Здатність розробляти проекти, управляти ними, виявляти ініціативу та підприємливість. СК 8. Здатність використовувати психологічні технології роботи з персоналом. СК 9. Здатність аналізувати й структурувати проблеми організації, приймати ефективні управлінські рішення та забезпечувати їх реалізацію. СК 10.Здатність до управління організацією та її розвитком.

<p>Програмні результати навчання</p>	<p>ПРН6. Мати навички прийняття, обґрунтування та забезпечення реалізації управлінських рішень в непередбачуваних умовах, враховуючи вимоги чинного законодавства, етичні міркування та соціальну відповідальність.</p> <p>ПРН7. Організовувати та здійснювати ефективні комунікації всередині колективу, з представниками різних професійних груп та в міжнародному контексті</p> <p>ПРН10. Демонструвати лідерські навички та вміння працювати у команді, взаємодіяти з людьми, впливати на їх поведінку для вирішення професійних задач.</p> <p>ПРН11. Мати навички забезпечення особистого професійного розвитку та планування власного часу.</p> <p>ПРН12. Мати навички делегування повноважень та керівництва організацією (підрозділом).</p>
---	---

5. Тривалість курсу. 90 годин (3 кредити), з них: 34 години аудиторної роботи; 56 годин – самостійної роботи, залік (проводиться на останньому семінарському занятті) – денна форма.

90 годин (3 кредити), з них: 6 години аудиторної роботи; 84 годин – самостійної роботи, залік (проводиться на останньому семінарському занятті) – заочна форма.

6. Статус дисципліни: *вибіркова загальної підготовки.*

7. Пререквізити: Курс «Психологія впливу» безпосередньо пов'язаний з дисциплінами: «Психологія управління», «Психологія реклами», «Соціальна психологія», «Психологія особистості».

8. Технічне й програмне забезпечення / обладнання – мультимедійний проектор та комп'ютер для проведення аудиторних занять, доступ здобувачів вищої освіти до Інтернету.

9. Політика курсу: різні форми роботи зокрема, парна, в підгрупах та індивідуальна, виконання всіх проміжних завдань регламентуються дедлайном. Відпрацювання пропущених проміжних завдань можливе шляхом самостійної підготовки із супроводом викладача. Використовувані студентами в курсі запозичені матеріали мають містити покликання на першоджерела, а виконання проміжних навчальних завдань мають бути авторськими, базованими на рефлексії студентів, що забезпечує дотримання студентами академічної доброчесності. Обов'язковою літературою та супроводжуваними матеріалами студента забезпечує викладач.

10. Зміст дисципліни: Курс складається з **двох змістових модулів**. Кожен модуль, у свою чергу, складається з лекційної та семінарської/практичної частин:

- **Змістовий модуль 1** «Методологічні та теоретичні основи психології впливу» (лекційні теми 1-5, семінарські теми 1-4);

- **Змістовий модуль 2** «Явище захисту від психо-соціального впливу» (лекційні теми 6-10, семінарські теми 5-7).

11. Форми і методи навчання.

Основними видами навчальних аудиторних занять є **лекції, семінарські заняття, консультації**.

При викладанні **лекційного матеріалу** передбачено поєднання таких форм і методів навчання, як: проблемна лекція, лекції-аналіз конкретної ситуації, лекція-візуалізація.

Проблемна лекція – лектором створюється проблемна ситуація, що спонукає студентів до пошуків її розв'язання, крок за кроком підводячи до цілі. В умові поданої проблемної задачі є суперечності, які потрібно знайти і розв'язати. Проблемні лекції

сприяють розвитку когнітивних процесів, пізнавального інтересу до предмета, забезпечують професійну мотивацію, корпоративність.

Лекція аналіз конкретної ситуації – нагадує лекцію-дискусію: на розгляд студентам виноситься кейс. Викладач активізує діалог за допомогою спеціально спрямованих запитань, скерувань, зіставленням різних поглядів, а іноді й їх конфронтацією.

Лекція-візуалізація – передбачає використання унаочнюючих матеріалів з метою доповнення та підсилення вербальної інформації. Основна увага звертається на візуальну логіку, ритм подачі матеріалу, його дозування, майстерність і стиль взаємодії викладача з аудиторією.

Семінарські/практичні заняття присвячуються виконанню кейсів, розгляду конкретних ситуацій, пошуковий семінар, індивідуальна робота, в парах та підгрупах та презентування результатів з використанням рольових ігор з відтворенням набутих навичок, рефлексивний семінар.

На практичних заняттях формуються практичні навички, виконання вказівок, спрямованих на досягнення запланованих результатів; проводиться моніторинг різних впливів на особистість, визначається оцінка чинників впливу.

Студенти працюють з інформацією вдома, зокрема з використанням мережі Інтернет (*див. рекомендовану літературу*), під час занять виконують усні та письмові завдання, виступає з доповідями і презентаціями, підготовленими як групою так і індивідуально, моделюється поведінка у конкретних професійних ситуаціях. Програмою курсу передбачено такі проекти:

- доповідь за темою індивідуального завдання-кейса у формі презентації
- доповідь-інформування за темами семінарських занять;
- семінар з індивідуальною та груповою роботою;
- семінар у формі дебатів.

12. Оцінювання знань здійснюється відповідно до «Положення про оцінювання навчальних досягнень здобувачів вищої освіти у ПрАТ «ВНЗ «МАУП» (<https://drive.google.com/file/d/1ENRncPY-dU2qLke7awVKn1OdfG88Hg8D/view>).

Система оцінювання навчальних досягнень

Вид діяльності студента	Макс им. к-сть балів за один.	Модуль 1		Модуль 2	
		К-ть одиниць	Макс им. к-сть балів	К-ть одиниць	Макс им. к-сть балів
Відвідування лекцій	1	5	5	5	5
Відвідування семінарських занять	1	4	4	3	3
Робота на семінарському занятті	10	4	40	3	30
Виконання завдань для самостійної роботи	5	1	5	1	5
Виконання модульної роботи	25	1	25	1	25
Виконання ІНДЗ	30	-	-	-	-
Разом			79		68
Максимальна кількість балів:			147		
147:100=1,47. Студент набрав X балів; Розрахунок: X:1,47 = загальна кількість балів.					

13. Завдання для самостійної роботи та критерії її оцінювання.

Під час вивчення курсу виконуються 3 самостійні роботи

Критерії оцінювання:

- змістовність – 3 бали
- відповідність темі та вимогам оформлення – 2 бали.

Максимальна кількість балів за самостійну роботу – 5 балів.

14. Форми проведення модульного контролю та критерії оцінювання.

Модульний контроль відбувається в кінці вивчення блоків змістових модулів і здійснюється у вигляді виконання індивідуальних завдань-кейсів у формі презентації за тематикою самостійного вивчення матеріалу відповідного змістового модуля (5 хв. зі слайдами). Під час модульного контролю оцінюються такі компоненти:

- Слайди до презентації – 5 балів
- Повнота розкриття теми – 10 балів
- Якість інформації – 5 балів
- Самостійність та креативність – 5 балів

Максимальна кількість балів – 25 балів.

15. Форми проведення семестрового контролю та критерії оцінювання:

Залік.

Відбувається у формі презентації доповіді-рефлексії «Конструктивні / деструктивні складові міжособистісних впливів»

16. Шкала відповідності оцінок

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка ECTS	Оцінка за національною шкалою	
		для екзамену, курсового проекту (роботи), практики	для заліку
90 – 100	A	відмінно	зараховано
82-89	B	добре	
75-81	C		
68-74	D	задовільно	
60-67	E		
35-59	FX	незадовільно з можливістю повторного складання	не зараховано з можливістю повторного складання
1-34	F	незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни	не зараховано з обов'язковим повторним вивченням дисципліни

17. Рекомендовані джерела (література):

Основна (базова):

1. Чалдіні Р. Б. Психологія впливу / пер. з англ. А. Зорницький, Н. Коваль. Вид. оновл. та доповн. Київ : Клуб сімейного дозвілля (КСД), 2022. 608 с.
2. Чалдіні Р. Б. Психологія впливу. Переконайте та досягайте успіху! Вид. оновл. та доповн. Київ : КСД, 2024. 400 с.
3. Чанс Зої Психологія впливу та переконання: як отримати все, що забажаєш / пер. О. Малая. Київ : Видавництво «КСД», 2022. 288 с.

Допоміжна:

4. Гнатко М. М. Особливості функціонування системи масової комунікації сучасного суспільства. *Держава і право. Юридичні і політичні науки*. Вип. 96. Київ, Інститут держави і права ім. В. М. Корецького НАП України. 2024. С. 261-277.
5. Гнатко М. М. Психологічний вимір політичної міфології. *Актуальні питання юридичної науки – 2022* : зб. доп. та ст. Всеукр. наук.-практ. конф. (м. Львів, 08 черв. 2022 р.). Львів : Львів. ін-т ПрАТ «ВНЗ «МАУП», 2022. С. 154-160.
6. Гнатко М. М. Психолого-політологічні аспекти функціонування сучасного українського суспільства. *Психологія XXI століття: теоретичні та практичні дослідження* : зб. наук. пр. / гол. ред. Л. Г. Білий. Хмельницький : Вид-во МАУП, 2023. Вип. 18. 356 с. Хмельницький : ХІ МАУП, 2023. С. 91-102.

7. Гнатко М. М. Роль політичної міфології у національному державоворенні. *Держава і право : збір. наук. праць. Юридичні і політичні науки*. 2023. Вип. 94. Київ, Інститут держави і права ім. В. М. Корецького НАП України. С. 280-296.
8. Гнатко М. М. Українська психологія в умовах національно-визвольної війни України проти Ерефії. *Психологія особистості фахівця в умовах воєнного часу та поствоєнної реабілітації* : матеріали VIII Всеукр. наук.-практ. конф. (з міжнародною участю) (27 жовт. 2023 р.) / уклад. В. С. Бліхар. Львів : ЛДУВС, 2023. С. 83-88.
9. Гнатко М. М., Тракало М. І. Інформаційне середовище як об'єкт психологічного вивчення. *Суспільні трансформації: людина, держава, соціум* : матеріали доповідей Міжнар. наук.-практ. конф. (04 черв. 2021 р.). Львів : Львів. ін-т ПрАТ «ВНЗ «МАУП», 2021. С. 7-11.
10. Гнатко М. М., Тракало М. І. Проблема формування цінностей та ціннісних орієнтацій молоді. *Суспільні трансформації: людина, держава, соціум* : матеріали доп. Міжнар. наук.-практ. конф. (04 черв. 2021 р.). Львів : Львів. ін-т ПрАТ «ВНЗ «МАУП», 2021. С. 11-15.
11. Гнатко М. М., Треф'як К. Л. Соціальна організація як об'єкт інноваційних змін. *Актуальні питання юридичної науки – 2021* : зб. доп. та ст. Всеукр. наук.-практ. конф., присвяченої 25-й річниці Конституції України (Львів, 03 черв. 2021 р.). Львів : Львів. ін-т ПрАТ «ВНЗ «МАУП», 2021. С. 165-171.
12. Гнатко М. М., Треф'як К. Л. Стилi поведінкового реагування персоналу соціальної організації на зміни в ній. *Актуальні питання юридичної науки – 2021* : зб. доп. та ст. Всеукр. наук.-практ. конф., присвяченої 25-й річниці Конституції України (Львів, 03 черв. 2021 р.). Львів : Львів. ін-т ПрАТ «ВНЗ «МАУП», 2021. С. 172-178.

Інформаційні ресурси:

1. Всеукраїнський загально-політичний тижневик. «Персонал». URL : www.personal.in.ua.
2. Світова цифрова бібліотека. URL : <https://www.loc.gov>
3. Цифрова бібліотека тематичних текстових збірок. URL : <https://www.twirpx.com>
4. Національна бібліотека України імені В. І. Вернацького URL : <http://www.nbuv.gov.ua/>

V. НАВЧАЛЬНО-МЕТОДИЧНА КАРТА ДИСЦИПЛІНИ «ПСИХОЛОГІЯ ВПЛИВУ»

Разом: 90 год., з них 20 год. – лекції, 14 год. – семінарські заняття, самостійна робота – 56 год., модульний контроль – 4 год.

Кількість балів за семестр	147 балів							
Модулі	Змістовий модуль I					Змістовий модуль II		
Назва модуля	Методологічні та теоретичні основи психології впливу (79)					Явище захисту від психо-соціального впливу (68)		
Лекції	1 (1 бал)	2 (1 бал)	3 (1 бал)	4 (1 бал)	5 (1 бал)	6 (1 бал)	7-8 (2 бали)	9-10 (2 бали)
Теми лекцій	Психологія впливу: загальна характеристика	Фактори і закономірності психологічного впливу на особистість	Основні методи здійснення впливів	Вплив як маніпуляція	Вплив у різних сферах життєдіяльності	Теорії захисту від впливів	Ментальність як інтегральна етнопсихологічна ознака нації	Проблеми захисту від негативного інформаційно-психологічного впливу
Семінарські і практичні заняття	1 (11 балів)	2 (11 балів)	3 (11 балів)	4 (11 балів)		5 (11 балів)	6 (11 балів)	7 (11 бал)
Теми семінарських занять	Предмет, система методи та історичний розвиток юридичної психології	Загально-психологічні основи юридичної психології	Соціально-психологічні основи юридичної психології	Вплив як маніпуляція. Вплив у різних сферах життєдіяльності		Теорії захисту від впливів.	Ментальність як інтегральна етнопсихологічна ознака нації	Проблеми захисту від негативного інформаційно-психологічного впливу
Самостійна робота	1 (5 балів)					2 (5 балів)		
Поточний контроль	модульна контрольна робота №1 (25 балів)					модульна контрольна робота №2 (25 балів)		
Підсумковий контроль	Розрахунковий коефіцієнт: 1,47							